

AUSWERTUNG

TEILNEHMERUMFRAGE



Einleitung

2022 trat die Firma de-timing GmbH aus Schifferstadt zum ersten Mal als Veranstalter des Neustadter MTB-Marathons in Erscheinung. In der Nachbearbeitung der 21. Ausgabe dieser traditionellen Pfälzer Radveranstaltung wurde eine Umfrage konzipiert und an alle Teilnehmer der Veranstaltung sowie die Newsletter-Abonnenten verschickt.

Ziel dieser Umfrage soll ultimativ eine Qualitätsverbesserung der Veranstaltung für die kommenden Jahre sein. Feedback-Gespräche wurden, teilweise im Detail, bereits mit Helfern, Behörden und Sponsoren geführt, eine breitere Meinungserhebung fehlte uns jedoch noch. Mittels MS Forms wurden 10 Fragen verschiedener Art konzipiert, die auf der Webseite der Veranstaltung ausgefüllt werden können:

<https://www.neustadter-mtb.de/informationen/umfrage>.

Als Anreiz für die Bearbeitung der Umfrage stellten wir 10 Freistarts in Aussicht. Die Umfrage wurde am 20. Oktober live geschaltet, zusätzlich ging eine E-Mail an die oben aufgeführten Personengruppen raus. Zwei Wochen vor Schließung der Umfrage liegen uns stolze 137 Antworten vor, deren Inhalte und Tendenzen im Folgenden aufgeführt werden.

Ausrichtung der Umfrage

Es war uns wichtig, mit der Umfrage nicht nur RadsportlerInnen sondern auch die vielen LäuferInnen anzusprechen, sowie Begleitpersonen, die sich im Start/Ziel-Bereich und in der Event-Area aufgehalten haben. Dementsprechend beziehen sich die Fragen nicht auf bestimmte Strecken oder selektive Serviceleistungen. Die erste Frage der Umfrage ist optional und bietet die Möglichkeit der Eingabe einer E-Mail-Adresse, um am Gewinnspiel teilzunehmen. Allgemein kann die Umfrage auch „Anonym“ ausgefüllt werden.

Mit einer Kombination verschiedener Fragetypen sollte im weiteren Verlauf der Umfrage ein möglichst breites und umfangreiches Feedback eingefangen werden. Deswegen ergründet die zweite Frage (Ja/Nein), ob es sich um den ersten Besuch dieser Veranstaltung gehandelt hatte, also ob im Folgenden Vergleichswerte zu den Vorjahren gezogen werden können, oder lediglich zu anderen Sportveranstaltungen außerhalb von Neustadt/Wstr.

de-timing GmbH

Brunckstr. 3
67105 Schifferstadt
E-Mail: info@de-timing.de
Tel.: +49 6235 4557002

PRESSEKONTAKT:

Florian Arleth
info@neustadt-mtb.de

AUSWERTUNG

TEILNEHMERUMFRAGE



Die nächste Frage betrifft die Marketingmaßnahmen des 21. Neustadter MTB-Marathons, die mit eigenem Facebook-Profil, eigenem Instagram-Profil, eigener Webseite und eigenem Newsletter vergleichsweise üppig ausfielen. Hier war uns wichtig zu erfahren, wie von der Veranstaltung erfahren wurde, weswegen insgesamt sieben Auswahlmöglichkeiten (inklusive „Sonstige“) zur Verfügung stehen.

Die nächsten beiden Fragen (4 und 5) behandeln die Strecken und hinterfragen Gesamtangebot (4) sowie Schwierigkeit der absolvierten Strecke (5). Mit einer Skalierung von 1 bis 4 wurde ein neutraler Mittelwert ausgeräumt, sodass klarere Tendenzen abgebildet werden können.

Bei den nachfolgenden Fragen 6 und 7 handelt es sich wieder um Multiple Choice-Typen. Frage 6 behandelt die Teilnehmer-Verpflegung auf der Strecke und im Ziel. Neben drei Sorten „Obst“ und zwei Getränken gibt es hier auch „Kuchen“, „Pasta“, „Brötchen“, „Riegel“ und „Sonstiges“ zur Auswahl. Frage 7 thematisiert auf gleiche Art das Starterpaket, welches die TeilnehmerInnen zusammen mit der Startnummer ausgehändigt bekamen. Für nächstes Jahr stehen hier neben Proviant auch touristische Angebote, Veranstaltungsinformationen oder Verpflegungsgutscheine zur Auswahl. Die Fragen 2 bis 7 sind Pflichtfragen.

Die letzten drei Fragen unserer Umfrage haben wir als offene und freiwillige Eingaben konzipiert. Frage 8 betrifft weitere Serviceleistungen für das Teilnehmerfeld, Frage 9 betrifft Anregungen für die Event Area, und Frage 10 bietet abschließend die Möglichkeit, allgemeine Verbesserungswünsche zu äußern.

Auf den Folgeseiten sind die Antworten dieser neun Fragen grafisch wie textlich zusammengefasst.

AUSWERTUNG

TEILNEHMERUMFRAGE

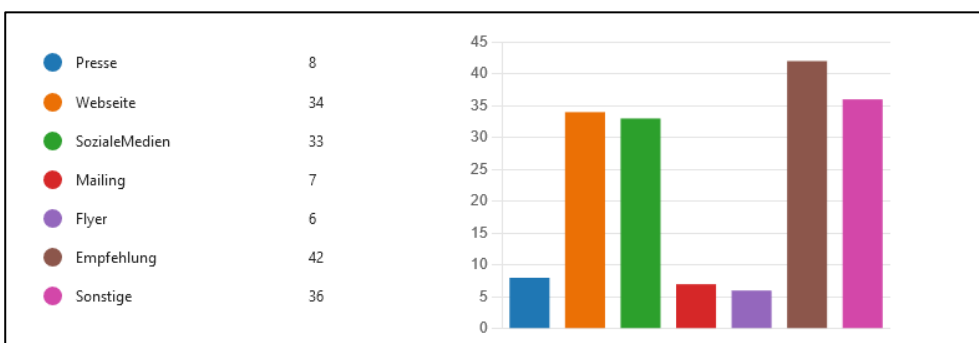


Auswertung grafisch (Fragen 2 bis 7)

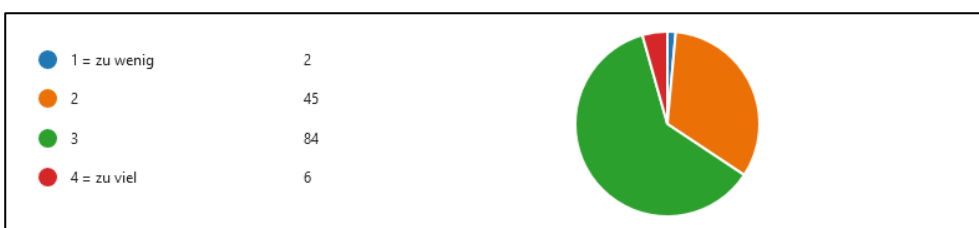
Frage 2: War 2022 deine erste Teilnahme bei einem Neustadter MTB-Marathon?



Frage 3: Wie wurdest du auf die Veranstaltung aufmerksam?



Frage 4: Wie empfandest du die Auswahl an Strecken und Distanzen?



Frage 5: Wie empfandest du die Schwierigkeit deiner Strecke?

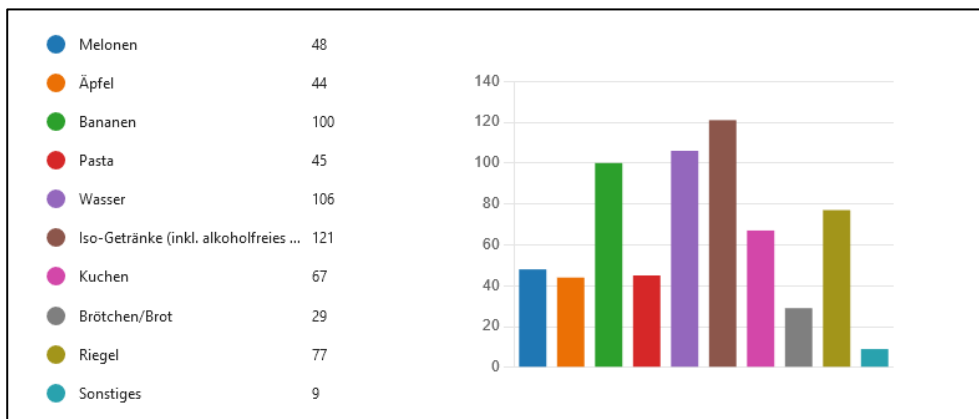


AUSWERTUNG

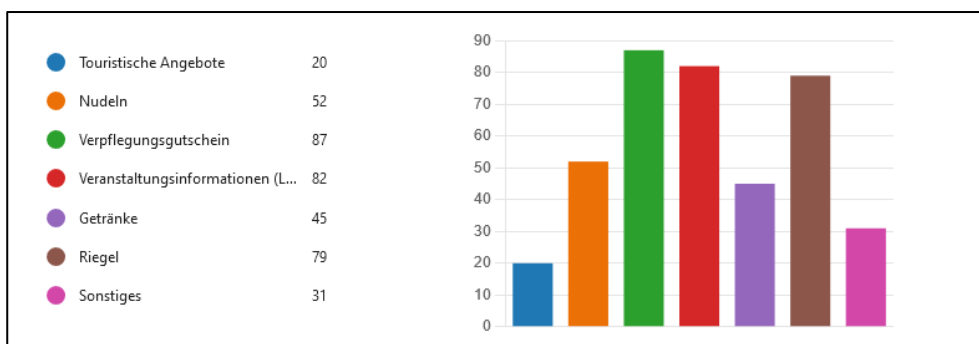
TEILNEHMERUMFRAGE



Frage 6: Was soll für die Teilnehmer an Verpflegung (Strecke und Ziel) angeboten werden?



Frage 7: Was soll das Starterpaket enthalten?



AUSWERTUNG

TEILNEHMERUMFRAGE



Auswertung schriftlich (Fragen 8 bis 10)

Frage 8: Welche weiteren Serviceleistungen für das Teilnehmerfeld wünschst du dir für die Folgejahre?

Insgesamt 91 offene Antworten gingen zu dieser Frage ein. Einen großen Konsens gab es in dem Wunsch nach Duschen, teilweise in Kombination mit der Forderung nach mehr Sanitär, z.B. Toilettenhäuschen statt Dixies.

Am zweithäufigsten adressiert wurde die Streckenverpflegung. 2022 hatten wir, auch aus Gründen der Nachhaltigkeit, keine Becher an den Getränkestellen ausgegeben, lediglich Flaschen aufgefüllt. Dieser Service-Aspekt wurde vielfach in Frage 8 thematisiert. Dabei ging es nicht nur um die Darreichung von Bechern/Flaschen, sondern auch um eine dichtere/frühere Abdeckung mit Verpflegungsstellen, oder um eine bessere Erreichbarkeit der Strecke(n) für Angehörige mit Verpflegung, oder um ergänzende Gel-Nahrung.

Mit etwas Abstand folgte als dritthäufigster Wunsch ein Waschplatz für Bikes. Zwar hatten wir diesen 2022 bei der Feuerwehr, einige hundert Meter von der Event Area entfernt, angeboten, jedoch musste das Teilen der Teilnehmerschaft entgangen sein und/oder es wird ein Waschplatz in der Event-Area gewünscht.

Weitere konstruktive Anregungen betreffen Fotoangebote (eine Fotowall, zusätzliche Veranstalterfotografen, Gutscheine für Sportfotoerwerb), Streckeninformationen im Vorfeld (gpx-Daten, Höhenprofile, Verpflegungskarten), aber auch praktische Geschenke für Starter (Radlampen, -schlösser u.ä.), sowie die Möglichkeit von Medaillen und Finisher-Shirts sind unter den Vorschlägen von Frage 8.

Das kostenlose Massageangebot der Neustadter Physio-Schule in der Event Area wird einige Male positiv erwähnt und auch für das nächste Jahr wieder gewünscht.

AUSWERTUNG

TEILNEHMERUMFRAGE



Frage 9: Was können wir in der Event-Area besser machen?

Zu dieser Frage gab es 87 Antworten zu lesen. Bereits bei der Formulierung dieser Frage war uns klar gewesen, dass viele Antworten den Standort der Event-Area auf dem recht exponierten Bachgängel-Parkplatz statt des schönen Rathausplatzes monieren würden, wir auf diese Entscheidung aber auch in den nächsten Jahren keinen Einfluss haben werden.

So ist der größte Konsens bei dieser Frage dann auch wenig überraschend die Forderung, den Start/Ziel-Bereich mit der Event-Area wieder auf den Marktplatz zu legen, weg von der vielbefahrenen Hauptstraße, an einen Ort mit mehr Schatten- und Sitzplätzen, wo eine bessere Stimmung herrscht, zumal dann die Parkplätze auf dem diesjährigen Event-Gelände wieder frei wären.

Ein erweitertes Musik- und Medienprogramm ist ebenfalls eine Gemeinsamkeit vieler Antworten. Zwar hatten wir dieses Jahr mit Moderator Matthias Lauer auch gleichzeitig einen DJ, der für permanente Beschallung sorgte, jedoch wurde dennoch ein separater DJ auf der Bühne gefordert, oder direkt eine Band, zudem zusätzliche Video-Wände mit Live- und Drohnen-Aufnahmen der laufenden Rennen.

Weitere konstruktive Kritik gibt es hinsichtlich des Essens- (Pasta und Maultaschen) und Getränkeangebots (Weinschorle, mehr als alkoholfreies Bier), sowie der Möglichkeit für (kleinere) Kinder sich zu beschäftigen.

Positiv hervorgehoben werden speziell der Ergebnisbildschirm am SIGMA-Stand, aber auch der Gesamtaufbau und die Gestaltung der Event-Area.

AUSWERTUNG

TEILNEHMERUMFRAGE



Frage 10: Was müssen wir allgemein noch besser machen?

Die letzte Frage war für allgemeine Anregungen gedacht und bekam wie Frage 8 ebenfalls 91 offene Antworten. Der bei Frage 10 am häufigsten adressierte Punkt ist die Streckengestaltung und -führung. Für manche Antwortende gibt es Ausbaubedarf hinsichtlich der Schwierigkeit (ChickenWays, bestimmte Abfahrten streichen) oder der Leichtigkeit (technischer Anspruch höher, bestimmte Streckenteile wieder dazu). Kritisiert werden auch der Mischverkehr mit Trailläufern und die Anwesenheit von Touristen auf den Waldwegen. Ebenfalls gefordert werden ein größeres Zeitlimit bei den Langdistanzen, zusätzliche Streckenabschnitte auf dem Weinbiet oder ganz neue Strecken auf der anderen Seite des Tals (Hambacher Schloss, Kalmit).

Am zweithäufigsten thematisiert wird die Rennlogistik. Hier geht es um die getrennte Aufstellung von Lizenz und Hobby, ein Auffüllen der Startaufstellung von hinten statt vorne, um eine bessere Reglementierung des E-Bike-Wettbewerbs (max. Akkukapazität und Drehmoment), eine komplette Trennung der E-Bikes von den normalen Rädern oder sogar eine Streichung des E-Bike-Wettbewerbs.

Einige Überschneidungen zu den vorherigen, etwas zielgerichteteren offenen Fragen sind ebenfalls vorhanden: Duschmöglichkeiten, Streckenverpflegung und die Verlegung des Start/Ziel-Bereichs, um nur drei davon zu nennen.

In zwei Antworten wird zudem eine größere Altersklassenbreite gerade für ältere FahrerInnen gefordert (Ü70) und eine getrennte Ehrung der einzelnen Altersklassen.